

Tiptopf

Riesiges Medienecho

Nicht nur in den Haushalten und Schulen bleibt «Tiptopf» das meistverkaufte – und vielleicht sogar meistbenutzte – Lehrmittel, auch das Medieninteresse bleibt hoch. Die Herausgabe des 2-millionsten «Tiptopf» hat das Interesse zahlreicher renommierter Zeitungen, Zeitschriften und sogar TV-Sendungen wie «Schweiz Aktuell» auf SF 1 geweckt.

Anlässlich einer Pressekonferenz am 21. September 2011 präsentierten der Schulverlag und die «Tiptopf»-Verantwortlichen das meistverkaufte Kochbuch der Schweiz den Medienschaffenden. Die Autorinnen erzählten über den Entstehungsprozess, der ehemalige Leiter des Schulverlags, Walter Schürch, über die Herausgabe und Entwicklung des «Tiptopf», Buchhändlerin Gurli Jensen gewährte Einblicke, warum der «Tiptopf» noch heute zuvorderst im Regal steht, und auch über Anpassungen im Lehrmit-

tel über die letzten 25 Jahre wurde von verschiedenen Seiten berichtet. Selbst Ex-Miss Schweiz Amanda Ammann liess es sich nicht nehmen, bei der Pressekonferenz dabei zu sein.

Auszüge aus den verschiedenen Reden und Präsentationen sowie zahlreiche weitere Informationen zum «Tiptopf» finden sich auf der Webseite des Schulverlags. Ein Einblick, der sich sicherlich nicht nur für Hauswirtschaftslehrerinnen lohnt:

www.schulverlag.ch/medientiptopf



20 Minuten

Ein A-Promi: Der «Tiptopf» bei der Pressekonferenz und in den Medien